

上海市松江区投资促进服务中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	商务接待		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区投资促进服务中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		768,000.00
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		768,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				全面完成区委、区政府下达的年度招商引资工作目标, 保质保量完成产业投资推进招商服务商务活动。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	接待餐		≤600.00(元/人)
			工作餐		≤150.00(元/人)
	产出指标	数量指标	商务接待计划率		≥90.00(%)
		质量指标	资金使用合规性		合规
		时效指标	计划完成及时性		及时
	效益指标	经济效益 指标	投资额增减程度		增加
		社会效益 指标	以商引商情况		良好
	满意度指标	服务对象 满意度指标	服务对象满意度		≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	宣传与推广		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区投资促进服务中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	3,878,000.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	3,878,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				大力宣传推介长三角 G60 科创走廊, 努力拓展招商渠道; 充分发挥媒体优势, 做好科创走廊建设成果宣传。进一步提高我区招商人员的业务综合素质, 进一步提升招商引资的服务水平, 进一步做好我区的投资促进工作, 进一步提升 G60 科创走廊建设宣传及影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	商务礼品		≤300.00(元/份)	
	产出指标	数量指标	发放宣传资料份数		≥15000.00(份)	
			开展投资促进活动		≥10.00(场)	
		质量指标	活动招商成效		良好	
			时效指标	活动完成及时率		及时
	效益指标	经济效益指标		政策知晓度		≥85.00(%)
		社会效益指标	投资松江宣传情况		良好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	松江区投资促进平台		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区投资促进服务中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	70,464.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	70,464.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			更好地发挥区级统筹作用，更有效统筹招商载体资源，让全区的优质资源和优质项目能精确匹配。以镇级招商和考核为抓手，拓宽招商渠道，不断增加项目信息来源。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	松江区投资促进平台运维费用		≤100000.00(元)
	产出指标	数量指标	系统发生故障的次数		=0.00(次)
			系统发生重大事件的次数		=0.00(次)
		质量指标	运维服务规范性		规范
			运维服务及时率		及时
			时效指标	运维服务计划完成率	
	问题解决及时率			=100.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	系统可用率		=100.00(%)
			信息数据量提升情况		有提升
		社会效益指标	信息共享程度		≥85.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥85.00(%)